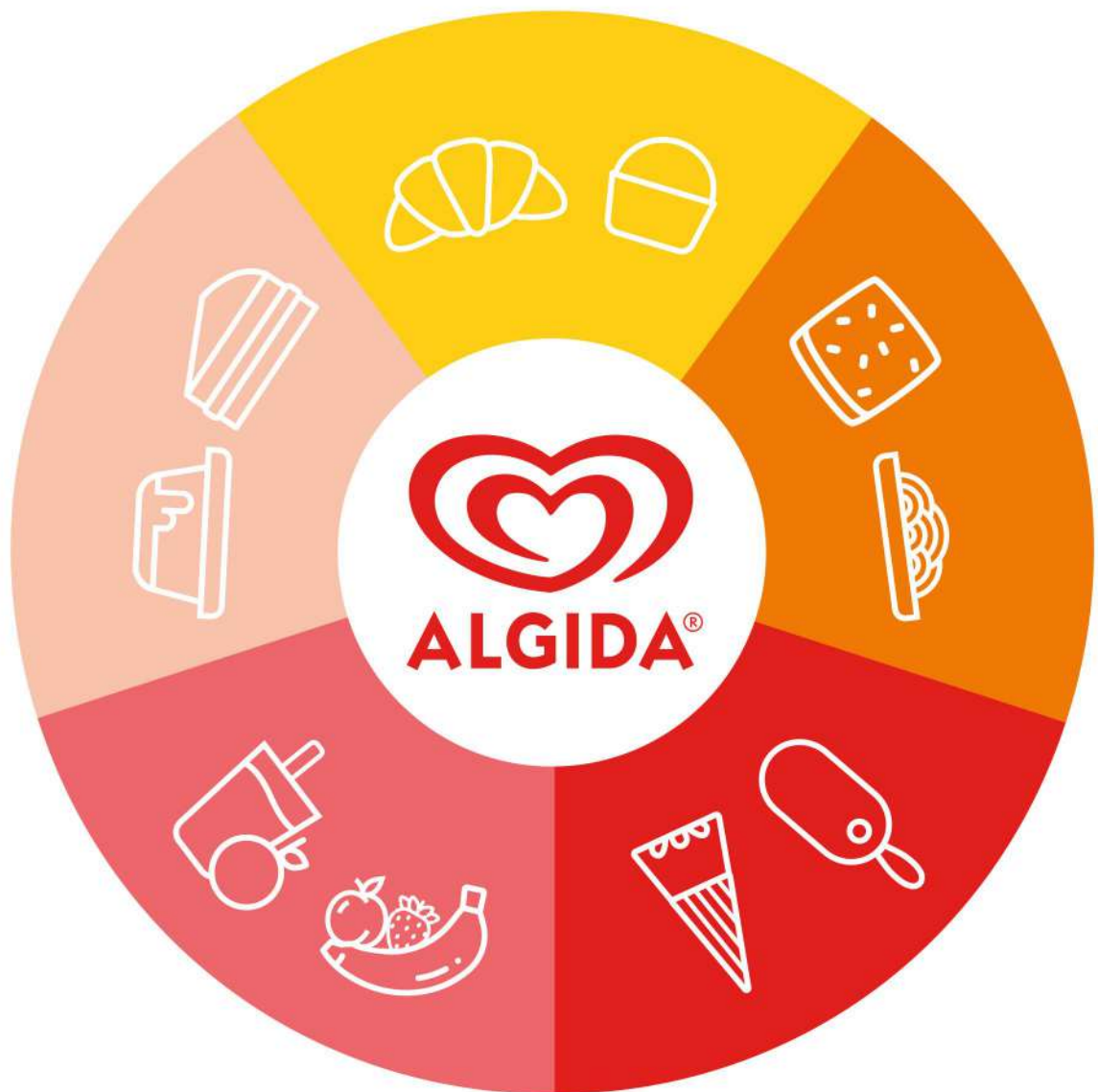




CLIENTI

CATALOGO 2022



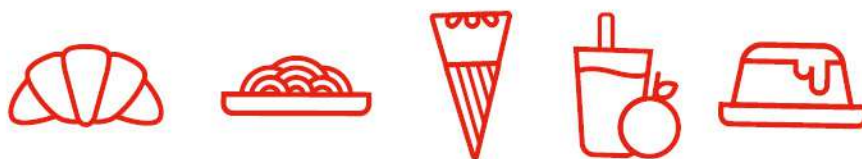
Con noi tutto il giorno

CON NOI TUTTO IL GIORNO



LA NOSTRA MISSIONE

ACCOMPAGNARE CONSUMATORI
E OPERATORI DEL CANALE FUORI CASA
DURANTE TUTTO IL GIORNO,
CON PRODOTTI E SERVIZI PROFESSIONALI AD HOC.
IL TUTTO ARRICCHENDO OGNI ANNO SEMPRE DI PIÙ
LA NOSTRA GAMMA
CON PRODOTTI IN LINEA CON I TREND DI MERCATO
E SUPPORTANDO IL SETTORE
CON STRUMENTI SIA OFFLINE CHE DIGITAL.



QUALITÀ E SERVIZIO

La selezione dei migliori ingredienti per gusto e naturalità per prodotti più buoni, sani e in linea con gli standard nutrizionali.

Un servizio a 360 gradi, che permette ai professionisti del settore di offrire i nostri prodotti garantendo qualità, bontà e suscitando l'interesse del consumatore.

Un fornitore unico per proporre il massimo del servizio e della qualità, sia per la pausa gelato che per la colazione e il pranzo.

Il miglior servizio possibile per il punto vendita, garantito dalla struttura di vendita e distribuzione Algida, leader di mercato nel canale fuori casa.

Materiali di servizio, come carta forno, glassa e zucchero a velo, e materiali di visibilità come menù, locandine e display da banco per rendere piacevole l'esperienza nel punto vendita, sia per il consumatore che per l'esercente.

Una strategia di comunicazione sempre attenta ad informare i nostri fidati consumatori sulle novità e sulla qualità del prodotto.

TRADIZIONE E PASSIONE, AL PASSO CON I TEMPI

Da più di 60 anni Algida suggerisce qualità e servizio al consumatore e si propone come la scelta migliore per la soddisfazione di entrambi.

Una scelta di passione che rende Algida la chiave del successo nei migliori bar d'Italia.

La nostra longeva storia ci permette di proporre prodotti di qualità sia al consumatore sia all'operatore di settore.

E la nostra lungimiranza e continua ricerca di offrire un servizio professionale che coniuga tradizione e innovazione, in un mondo che diventa sempre più digitale.



IL GELATO



Algida, con i suoi brand del gelato, ti permette di offrire ai tuoi clienti una vasta gamma di soluzioni: dal gelato confezionato per il consumo d'impulso, al gelato mantecato per chi vuole offrire una proposta più ricercata.

La forza di Algida è rappresentata dai suoi brand: dai più conosciuti, come **Cornetto** e **Magnum**, ai più classici come **Cremino** e **Croccante**; ai prodotti per i più piccoli, buoni ma soprattutto in linea con le loro esigenze nutrizionali.

Non possono ovviamente mancare le nostre **proposte di mantecato**: dal classico **Carte D'Or**, all'elegante **Grom**. Scegli quello più adatto al tuo punto vendita!

L'innovazione non manca mai: scopri il nostro portfolio novità di quest'anno. Nuovi brand e nuovi prodotti, per avere un'offerta sempre dinamica e stuzzicante.

Un ricco e variegato assortimento che accompagna ormai da generazioni le estati dei consumatori italiani.





CORNETTO MAGNUM GROM BARILLA

CORNETTO

Anche quest'anno, una ricetta stellata in edizione limitata. Ma non solo... Tutta la bontà di Cornetto in due nuove forme: Cornetto Rose e Cornetto Super Cuore Croccante.

MAGNUM

Dopo il suo grande successo, torna Magnum Purgatorio! Quest'anno accompagnato da un'altra celebrazione all'arte italiana: Magnum Michelangelo.

GROM

Il gusto raffinato di Grom con i suoi coni e stecchi ricoperti.

UNA NUOVA SUPER SORPRESA!

I prodotti ambient più conosciuti arrivano nel freezer! Pan Di Stelle, Ringo, Baiocchi, Goccioline e Togo. Tutti da provare!





NEW DESIGN MAGNUM



**IL RILANCIO DEL CORE
MAGNUM:
“Get old or get classic?”**

ATTENZIONE AGLI INGREDIENTI

MAGNUM WHITE, una nuova ricetta:

- -10% zucchero
- Con baccelli di vaniglia
- Con lecitina di girasole



**FILIERA DEL CACAO
TRASPARENTE**



NEW PACK DESIGN



UNO STRAORDINARIO PIANO DI COMUNICAZIONE!

Spot TV con campagna “Get old or get Classic”





NOVITÀ MAGNUM



MAGNUM
PIACERE UNIVERSALE
MICHELANGELO





MAGNUM

Eleganza e golosità in tante differenti coperture di cioccolato.
Prova anche le novità e le versioni "double".





CONCESSIONARIO DI ZONA:

Le immagini, i testi, le idee ed in generale il materiale creativo sviluppato ed esposto nel seguente Catalogo sono di proprietà di Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., che manterrà l'esclusiva titolarità di tutti i relativi diritti. Il contenuto del presente materiale è da considerarsi riservato e confidenziale. Sono, pertanto, vietati la riproduzione, anche parziale, e l'utilizzo non autorizzato del contenuto presentato nel documento stesso.

SEGUICI SU:   

Per informazioni rivolgersi ai Concessionari Algida di zona.

